

Как сэкономить 400 тысяч на ремонте 3-комнатной квартиры ?

Да, вы не ослышались - сейчас вы узнаете, как сэкономить 400 тысяч (а то и больше) на ремонте квартиры площадью 80-100 м².

Сразу оговоримся - это касается тех Заказчиков, кто планирует делать качественный ремонт «как для себя», использовать «нормальные» стройматериалы и комплектующие. Под «нормальными» мы понимаем материалы, которые не рассыплются (не разбухнут, не растрескаются, не «заглючат») в течении первых же года-двух после ремонта. А если материал простоял 2 года без проблем - значит простоит еще лет 20-30 (обычно производитель указывает срок службы в описании).

Согласитесь, очень грустно, если «теплый пол» перестает греть через 3 месяца после окончания ремонта, когда вы только привыкли «кайфовать» от хождения по кафелю босиком. Ведь для замены «теплого пола» нужно демонтировать плитку и верхний слой стяжки (это снова грязь по всей квартире и расходы на цемент, клей, плитку и т.д.). Продавец оборудования эти заботы на себя не возьмет (проверено), ему гораздо проще и дешевле обвинить вас в «неквалифицированном монтаже» (или неправильном подключении, нарушении правил эксплуатации и т.д.). Из нашей практики - все предпочитают «забить», и живут без подогрева пола, но с недобрим ощущением, что их обманули.

Таких примеров можно привести немало - например, выцветающие и «плывущие» от солнца подоконники, осыпающаяся под обоями штукатурка или шпаклевка, и т.д. И для замены подоконника необходимо «разворотить» оконный проем «опять грязь, штукатурка, клей, обои, сам подоконник, ...).

Вобщем, экономить на качестве материалов мы не рекомендуем. И речь не идет о «супербрендах», достаточно придерживаться «золотой середины». А еще - покупать из надежных источников. Ведь стройматериалы теряют свои свойства при нарушении условий хранения (температурный режим, влажность, срок годности), да и подделываются практически все «стоящие» и востребованные товары.

Поэтому, мы всегда закупаемся у официальных поставщиков. Причем у оптовиков (за 12 лет разобрались, откуда «ноги растут» у разных брендов), и многие дают нам скидки.

Теперь давайте разберемся, много ли можно сэкономить на материалах - на примере электрофурнитуры (розетки, выключатели, регуляторы и т.д.). В 3-комнатной квартире бывает от 60 до 250 «постов» (розетка или выключатель, подрозетник, рамка), для удобства возьмем в среднем 100. Как договаривались, дешевые китайские и турецкие отменяем. Суперкрутые (Gira, Fontini, Vimar, Fede, Bticino) - тоже. Обычно наши заказчики останавливаются на средних по цене, но надежных марках Legrand, ABB или

Schneider electric. И чаще всего выбирают «в цвете» (черные, кремовые, ...) исходя из практичности и общего стиля квартиры. Стоимость одного такого поста в рознице обойдется примерно в 900 рублей, в опте - примерно 600. А с нашей скидкой - 540. Итого по всей квартире экономия 36 тысяч. Неслабо? А если вы хотите рамки и переключатели со светодиодами (с подсветкой), то экономия сразу возрастает до 60-70 тысяч рублей (и это без учета кабелей, светодиодных лент, люстр, точечных светильников, ...). При этом вам точно не «впарят» подделку, которая может и года не прослужить. А еще можно сдать (поменять) лишние (ошибочно закупленные) компоненты - такое тоже не редкость, т.к. очень непросто заранее сосчитать все эти «шурушки».

Далее по списку - серьезной экономии достигаем на электрооборудовании (кондиционеры, водонагреватель, вытяжки, теплые полы, ...), на «черновых» стройматериалах (штукатурка, шпаклевка, гипсокартон, профиля, клей, крепеж, стяжка, ...), на напольных покрытиях, на дверях и дверной фурнитуре, на корпусной мебели (встроенные шкафы-купе, кухня, комоды/полки/тумбы) и т.д.

Наверное, вы уже поняли, что цифра из заголовка статьи не является преувеличением. И чем дороже вы выбираете материал, тем больше можно сэкономить на его покупке.

А теперь самое главное - естественно, что наши Заказчики пользуются этой экономией. БОЛЕЕ ТОГО, мы предоставляем эту возможность ВСЕМ желающим - во-первых, вы все являетесь нашими потенциальными Заказчиками (и так мы зарабатываем вашу лояльность), а во-вторых - нам просто не жалко, ведь мы ничего не теряем ☺

Нажмите кнопку «Скачать контакты Поставщиков» в разделе FAQ* нашего сайта грандизайн.рф, и получите список поставщиков, имена и телефоны менеджеров, и что нужно им сказать для получения скидки.

Уже более 30-ти незнакомых нам людей воспользовались этой возможностью, некоторые прислали нам письма с благодарностью.

На здоровье !